Marketing Manager Pharma Medizintechnik (m/w/d)
Marketing Management & Globales Produkt Marketing

Arbeitgeber
Unser Auftraggeber ist ein etabliertes, international tätiges Medizintechnikunternehmen mit Sitz im norddeutschen Raum. Das mittelständisch geprägte Unternehmen entwickelt und produziert innovative Medizinprodukte für den klinischen und chirurgischen Einsatz.

Naturwissenschaftliche Forschung, medizinische Anwendung und regulatorisch abgesicherte Produktentwicklung werden am Standort eng miteinander verbunden. Das Unternehmen verfügt über eigene Forschungs-, Entwicklungs- und Produktionskompetenzen und arbeitet mit medizinischen Anwender, wissenschaftlichen Einrichtungen sowie internationalen Partnern zusammen.

Geboten wird ein vielseitiges Aufgabengebiet an der Schnittstelle von Marketing, Produktkommunikation und Medizintechnik. In enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachbereichen und internationalen Kolleginnen und Kollegen planen und realisieren Sie zielgruppengerechte Marketingmaßnahmen und sorgen für einen überzeugenden, einheitlichen Markenauftritt.

Rolle und Schnittstellen
Als Marketing Manager (m/w/d) übernehmen Sie eine zentrale operative Marketingfunktion. Sie verantworten die Planung, Koordination und Umsetzung der Marketingaktivitäten und sorgen für eine einheitliche, zielgruppenorientierte Kommunikation der Produkte in nationalen und internationalen Märkten.

Dabei verbinden Sie Marketingstrategie und operative Umsetzung, koordinieren interne und externe Beteiligte und stellen sicher, dass Marketingmaßnahmen fachlich abgestimmt, termingerecht und zielgerichtet realisiert werden. Sie bringen Markt- und Anwenderperspektiven in die Marketingkommunikation ein und unterstützen die kontinuierliche Weiterentwicklung der Produktpositionierung.

Aufgaben und Verantwortung
- Planung, Konzeption und Steuerung von Marketingkampagnen für unterschiedliche Zielgruppen und internationale Märkte
- Entwicklung und Abstimmung zielgruppengerechter Kommunikationsbotschaften, Inhalte und geeigneter Online- und Offline-Marketingkanäle
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts hinsichtlich Sprache, Bildsprache und Kommunikation
- Operative Umsetzung der Marketingmaßnahmen sowie Koordination von Timings, Budgets und Zuständigkeiten
- Abstimmung und Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen sowie externen Agenturen und Dienstleistern
- Definition geeigneter Marketingkennzahlen, Monitoring der Kampagnenergebnisse und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Unterstützung der Schnittstellen zu Post Market Surveillance, Vigilanz und Complaint-Management
- Zusammenarbeit mit den zuständigen Fachbereichen bei der strukturierten Erfassung, Auswertung und Aufbereitung von Markt- und Anwenderfeedback

Ihr Kompetenzprofil (m/w/d)
- Abgeschlossenes Master/ Diplom-Studium im Bereich, Naturwissenschaften, Medizintechnik, Life Sciences, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, Produktmarketing oder in der Unternehmenskommunikation
- Berufserfahrung in der Medizintechnik, im Life-Science-Bereich oder einem anderen regulierten Branchenumfeld
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen sowie in der Erstellung zielgruppengerechter Marketingmaterialien
- Verständnis für Markenführung, integrierte Kommunikation und internationale Marketingaktivitäten
- Kommunikationsstärke und Freude an der interdisziplinären Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Fachbereichen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bietet Ihnen die Stelle
Sie übernehmen eine bedeutende Spezialisten Rolle in einem wirtschaftlich stabilen und wissenschaftlich anspruchsvollen Biotech und Medizintechnikunternehmen. Die Stelle verbindet Produktmanagement, operatives Marketing und unmittelbaren Einfluss auf die aktuellen Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

Sie erhalten einen hohen fachlichen und organisatorischen Gestaltungsspielraum und direkten Zugang zur Geschäftsführung, Produktentwicklung sowie zum Vertrieb.

Die Position die Chance, bestehende Produktmarketing und Vertriebsstrategien weiterzuentwickeln, neue Impulse zu setzen und die Marktbearbeitung langfristig mit zu prägen.

Interesse an dieser Stelle?
Als Personalberater sind wir exklusiv mit der Betreuung dieses Stellenangebotes beauftragt. Interessiert? Dann senden Sie uns Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben als PDF an **bewerbung@kontrast-gmbh.de**. Wir melden uns bei Ihnen mit weiteren Details. Für Sie als Bewerber/in ist unsere Dienstleistung selbstverständlich kostenfrei!

kontrast Personalberatung GmbH
Ihre Bewerbung bitte an bewerbung@kontrast-gmbh.de.
Kontrast Personalberatung GmbH • Banksstr 6 • 20097 Hamburg

Referenz: 30763 Stand: 04.11.2026