

Manager:in Research Networks & Labs (m/w/d) Strategische Forschungs Kooperationen gestalten – Wissenschaft vernetzen

Das Forschungsinstitut in Bayern

Das renommierte multidisziplinäre Forschungs-Institut für Marketingforschung und Konsumklima ist führender Non-Profit-Forschungsträger, das mit großen Forscher-Teams an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis arbeitet. Aktuell werden planmäßig die Forschungsaktivitäten im Bereich Verbraucher- und Trendforschung als Kompetenzfeld ausgebaut.

Ihre Rolle beim Forschungsträger

Als Manager:in Research Networks & Labs sind Sie eine zentrale Schnittstelle zwischen der internen Forschung und den nationalen wie internationalen Partnerinstitutionen. Sie tragen maßgeblich dazu bei, strategische Kooperationen weiterzuentwickeln, neue Impulse zu setzen und den Wissenstransfer zwischen NIM und wissenschaftlichen Einrichtungen zu fördern. In dieser Funktion gestalten Sie aktiv die Forschungslandschaft des Instituts mit – konzeptionell, organisatorisch und kommunikativ.

Ihre Aufgaben & Verantwortung

- Kooperationsmanagement: Aufbau und Koordination nationaler und internationaler Forschungs Kooperationen, inklusive Anbahnung und Vertragsmanagement
- Netzwerkpflege: Betreuung und Weiterentwicklung bestehender Partnerschaften mit wissenschaftlichen Einrichtungen
- Projektkoordination: Steuerung gemeinsamer Projekte mit Forschungspartnern und Organisation von Netzwerktreffen, Symposien und Gastaufenthalten
- Monitoring und Analyse: Beobachtung aktueller Forschungsthemen, Trends und Entwicklungen in der Wissenschaftslandschaft
- Kommunikation: Schnittstelle zwischen internen Forschungsteams, Partnern und dem wissenschaftlichen Beirat

Ausbildung & Qualifikation (m/f/d)

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium – idealerweise mit Bezug zu Verhaltenswissenschaften, Psychologie, Sozialwissenschaften, Wirtschaft oder verwandten Disziplinen
- Erfahrung im Wissenschaftsmanagement, in Forschungs Kooperationen oder in der administrativen Unterstützung von Forschungsprojekten
- Souveränes Auftreten im wissenschaftlichen Umfeld sowie sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Organisationsstärke, Eigeninitiative und strukturierte Arbeitsweise
- Freude an Netzwerkarbeit, Koordination und internationalen Schnittstellen

Das Vertragsangebot

- Erstbesetzung mit viel Gestaltungsspielraum und direkter Zusammenarbeit mit der Leitung Behavioral Science
- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem forschungsnahen Umfeld mit gesellschaftlicher Relevanz
- Flache Hierarchien, kollegiale Kultur und interdisziplinäres Team
- Moderne Arbeitsbedingungen, hybrides Arbeiten und attraktive Entwicklungsmöglichkeiten
- Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs mit guter Anbindung

Interesse an dieser Stelle?

Als Personalberater sind wir exklusiv mit der Betreuung dieses Stellenangebotes beauftragt. Interessiert? Dann senden Sie uns Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben als PDF an personalberatung@kontrast-gmbh.de. Wir melden uns bei Ihnen mit weiteren Details. Für Sie als Bewerber:in ist unsere Dienstleistung selbstverständlich kostenfrei!



Ihre Bewerbung bitte an personalberatung@kontrast-gmbh.de.
Kontrast Personalberatung GmbH • Banksstr 6 • 20097 Hamburg