

Postdoctoral Senior researcher: Trendforschung Konsumentenverhalten (m/w/d) Führendes Multidisziplinäres Non-Profit-Forschungsinstitut - Bayern

Das Forschungsinstitut in Bayern

Das renommierte multidisziplinäre Forschungs-Institut für Marketingforschung und Konsumklima ist führender Non-Profit-Forschungsträger, das mit großen Forscher-Teams an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis arbeitet. Aktuell werden planmäßig die Forschungsaktivitäten im Bereich Verbraucher- und Trendforschung als Kompetenzfeld ausgebaut.

Ihr Arbeitsplatz als Post Doc Senior-Researcher

Sie werden in einem interdisziplinären Team von Forschern, Wissenschaftlern und Praktikern arbeiten, die sich durch ihre Expertise in verschiedenen Bereichen der Markt- und Sozialforschung auszeichnen. Innerhalb des Instituts arbeiten Sie eng mit Kollegen aus den Bereichen Datenanalyse, Marketing, Wirtschaft und Sozialwissenschaften zusammen. Extern pflegen Sie zahlreiche Kooperationen mit führenden akademischen Einrichtungen, Forschungspartnern sowie Unternehmen aus verschiedenen Sektoren. Diese dynamische Zusammenarbeit ermöglicht es, Forschungsergebnisse aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten und innovative Lösungen zu entwickeln.

Aufgaben und Verantwortung

- Durchführung von wissenschaftlicher Forschung im Bereich Verbraucher- und Trendforschung mit Fokus auf zukünftige Entwicklungen und Marktveränderungen
- Selbstständiges Management von Forschungsprojekten unter Anwendung innovativer Methoden und Ansätze
- Aufbau und Pflege von internationalen Kooperationen mit akademischen Einrichtungen und Forschungspartnern
- Analyse von Verbraucherverhalten, Markttrends und gesellschaftlichen Entwicklungen zur Ableitung praktischer Implikationen für Unternehmen
- Präsentation von Forschungsergebnissen auf Konferenzen und in wissenschaftlichen Publikationen

Ausbildung & Qualifikation (m/w/d)

- Hochschulabschluss (Master oder PhD) in Wirtschaft, Sozialwissenschaften, Psychologie oder verwandten Disziplinen
- Erfolgreich abgeschlossene Promotion in einer der Wissenschaftsbereiche
- Fundierte Kenntnisse in qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden
- Mehrjährige aktive Forschungserfahrung und aktuelle Publikationsliste im Bereich Trendforschung, Marketing und Verbraucherverhalten
- Erfahrung im eigenständigen Forschungsmanagement und der Zusammenarbeit mit internationalen Forschungseinrichtungen und externen Dienstleistern
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine lösungsorientierte Arbeitsweise
- English language required minimum: C1 and German language minimum: B2 Level
- Hohe Teamfähigkeit sowie Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit in Forschungsprojekten

Vertragsangebot

- Eine unbefristete Festanstellung mit attraktivem Vergütungspaket
- Arbeitsort und Dienstsitz: Bayern
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur mobilen Arbeit, maximal 2 Tage pro Woche
- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Position in einem renommierten, wissenschaftlich ausgerichteten Forschungsinstitut
- Die Möglichkeit, eigene Forschungsschwerpunkte zu setzen und international anerkannte Kooperationen aufzubauen
- Die Möglichkeit zur Weiterentwicklung und zum Ausbau Ihrer wissenschaftlichen Expertise

Interesse an dieser Stelle?

Als Personalberater sind wir exklusiv mit der Betreuung dieses Stellenangebotes beauftragt. Interessiert? Dann senden Sie uns Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben als PDF an personalberatung@kontrast-gmbh.de. Wir melden uns bei Ihnen mit weiteren Details. Für Sie als Bewerber/in ist unsere Dienstleistung selbstverständlich kostenfrei!



Ihre Bewerbung bitte an personalberatung@kontrast-gmbh.de.
Kontrast Personalberatung GmbH • Banksstr 6 • 20097 Hamburg