

Senior Researcher - Forschungsbereich Konsumforschung NIM - Nürnberger Institut für Marktentscheidungen/ vormals GfK

Das NIM Nürnberger Institut für Marktentscheidungen e.V. - GfK

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM) ist ein unabhängiges Non-Profit-Forschungsinstitut an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis.

Das NIM erforscht Konsumententscheidungen theoretisch und empirisch – für bessere Entscheidungen von Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Verbraucher:innen. Das NIM ist Gründer der GfK.

Im neuen Forschungsfeld betrachtet das NIM Konsum und Sparen interkulturell und datengetrieben mit Zugang zu realen Konsumdaten (Scannerpanel mit ca. 20.000 Haushalten, Händlerdaten), langen Zeitreihen zum Konsumklima sowie globalen Ad-hoc-Befragungen. Moderne Infrastruktur und zentrale Lage in Nürnberg.

Ihre Rolle als Senior-Researcher

In dieser Rolle prägen Sie die empirische Forschung und wissenschaftlichen Publikationen am NIM aktiv mit. Sie agieren eigenständig, aber in enger Abstimmung mit der wissenschaftlichen Direktion und arbeiten eng mit weiteren Forschenden aus verschiedenen Disziplinen zusammen.

Ziel ist der Ausbau eines international sichtbaren Forschungsprofils des NIM, das sowohl in die Fachcommunity ausstrahlt als auch Impulse für wirtschaftliche und gesellschaftliche Diskussionen liefert. Ihre Arbeit bildet eine Brücke zwischen akademischer Exzellenz und anwendungsorientierter Relevanz.

Aufgaben und Verantwortung

- Eigenständige wissenschaftliche und datengestützte Forschung zu Themen Konsum und Sparen
- Publikation in renommierten wissenschaftlichen Fachzeitschriften (A-/A+ Journals)
- Mitwirkung an Forschungsprojekten des Instituts und Entwicklung eigener Forschungsansätze
- Aufbau eines klaren, international sichtbaren Forschungsprofils
- Wissenschaftlicher Austausch und Aufbau von Kooperationen mit internationalen Partnern und Hochschulen
- Präsentation der Forschungsergebnisse auf internationalen Konferenzen und in der weltweiten wissenschaftlichen Community

Ausbildung & Qualifikation (m/w/d)

- **Promotion** in z. B. Sozial-/Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Anthropologie, Politikwissenschaften o. ä. mit Fokus Konsum/interkulturell.
- Stärke in Theorie **oder** Empirie – idealerweise beides – und Publikationserfahrung
- Sehr gute Statistik- und Survey-Methodenkenntnisse; Erfahrung mit Paneldaten/Online-Experimenten von Vorteil
- English language required minimum: C1 and German language: C1 Level
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch; Freude an verständlicher, wirkungsorientierter Wissenschaft.

Vertragsangebot

- Eine **unbefristete Festanstellung** mit attraktivem Vergütungspaket
- **Langfristig abgesicherte Forschungsmittel**
- **Publikationen in Top Journals einzureichen**
- **Umfassende Unterstützung für eine akademische Karriere**
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur mobilen Arbeit, maximal 2 Tage pro Woche
- Die Möglichkeit, eigene Forschungsschwerpunkte zu setzen und international anerkannte Kooperationen aufzubauen

Interesse an dieser Stelle?

Als Personalberater sind wir exklusiv mit der Betreuung dieses Stellenangebotes beauftragt. Interessiert? Dann senden Sie uns Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben als PDF an **personalberatung@kontrast-gmbh.de**. Wir melden uns bei Ihnen mit weiteren Details. Für Sie als Bewerber/in ist unsere Dienstleistung selbstverständlich kostenfrei!



Ihre Bewerbung bitte an personalberatung@kontrast-gmbh.de.
Kontrast Personalberatung GmbH • Banksstr 6 • 20097 Hamburg