

Senior Scientist - Forschungsbereich Konsumentenverhalten + Kaufentscheidungen NIM - Nürnberger Institut für Marktentscheidungen/ vormals GfK

Das NIM Nürnberger Institut für Marktentscheidungen e.V. - GfK

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM) ist ein unabhängiges Non-Profit-Forschungsinstitut an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis. Das NIM leistet akademische Forschung mit Fokus Konsumentenverhalten, wie Konsumenten Entscheidungen treffen – und wie sich Märkte dadurch langfristig verändern könnten.

Ihre Rolle als Senior-Scientist

In dieser Rolle prägen Sie die akademische Forschung und wissenschaftlichen Publikationen am NIM aktiv mit. Sie agieren eigenständig, aber in enger Abstimmung mit der wissenschaftlichen Direktion und arbeiten eng mit weiteren Forschenden aus verschiedenen Disziplinen zusammen.

Ziel ist der Aufbau eines international sichtbaren Forschungsprofils des NIM, das sowohl in die Fachcommunity ausstrahlt als auch Impulse für wirtschaftliche und gesellschaftliche Diskussionen liefert. Ihre Arbeit bildet eine Brücke zwischen akademischer Exzellenz und anwendungsorientierter Relevanz.

Aufgaben und Verantwortung

- Eigenständige wissenschaftliche Forschung zu Themen rund um Konsumentenentscheidungen und -verhalten
- Publikation in renommierten wissenschaftlichen Fachzeitschriften (A-/A+ Journals)
- Mitwirkung an Forschungsprojekten des Instituts und Entwicklung eigener Forschungsansätze
- Aufbau eines klaren, international sichtbaren Forschungsprofils
- Wissenschaftlicher Austausch und Aufbau von Kooperationen mit internationalen Partnern und Hochschulen
- Präsentation der Forschungsergebnisse auf internationalen Konferenzen und in der weltweiten wissenschaftlichen Community

Ausbildung & Qualifikation (m/w/d)

- **Hochschulabschluss (Master)** in Wirtschaft, Sozialwissenschaften, Psychologie oder verwandten Disziplinen
- **Erfolgreich abgeschlossene Promotion** in einem der Wissenschaftsbereiche
- Mehrjährige **aktive Forschungserfahrung und aktuelle Publikationsliste** im Bereich, Marketing Entscheidungen und Verbraucherverhalten
- Erfahrung im eigenständigen Forschungsmanagement und der Zusammenarbeit mit internationalen Forschungseinrichtungen und externen Dienstleistern
- English language required minimum: C1 and German language: C1 Level
- Hohe Teamfähigkeit sowie Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit in Forschungsprojekten

Vertragsangebot

- Eine **unbefristete Festanstellung** mit attraktivem Vergütungspaket
- **Langfristig abgesicherte Forschungsmittel**
- **Publikationen in Top Journals einzureichen**
- **Umfassende Unterstützung für eine akademische Karriere**
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur mobilen Arbeit, maximal 2 Tage pro Woche
- Die Möglichkeit, eigene Forschungsschwerpunkte zu setzen und international anerkannte Kooperationen aufzubauen

Interesse an dieser Stelle?

Als Personalberater sind wir exklusiv mit der Betreuung dieses Stellenangebotes beauftragt. Interessiert? Dann senden Sie uns Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben als PDF an personalberatung@kontrast-gmbh.de. Wir melden uns bei Ihnen mit weiteren Details. Für Sie als Bewerber/in ist unsere Dienstleistung selbstverständlich kostenfrei!



Ihre Bewerbung bitte an personalberatung@kontrast-gmbh.de.
Kontrast Personalberatung GmbH • Banksstr 6 • 20097 Hamburg